

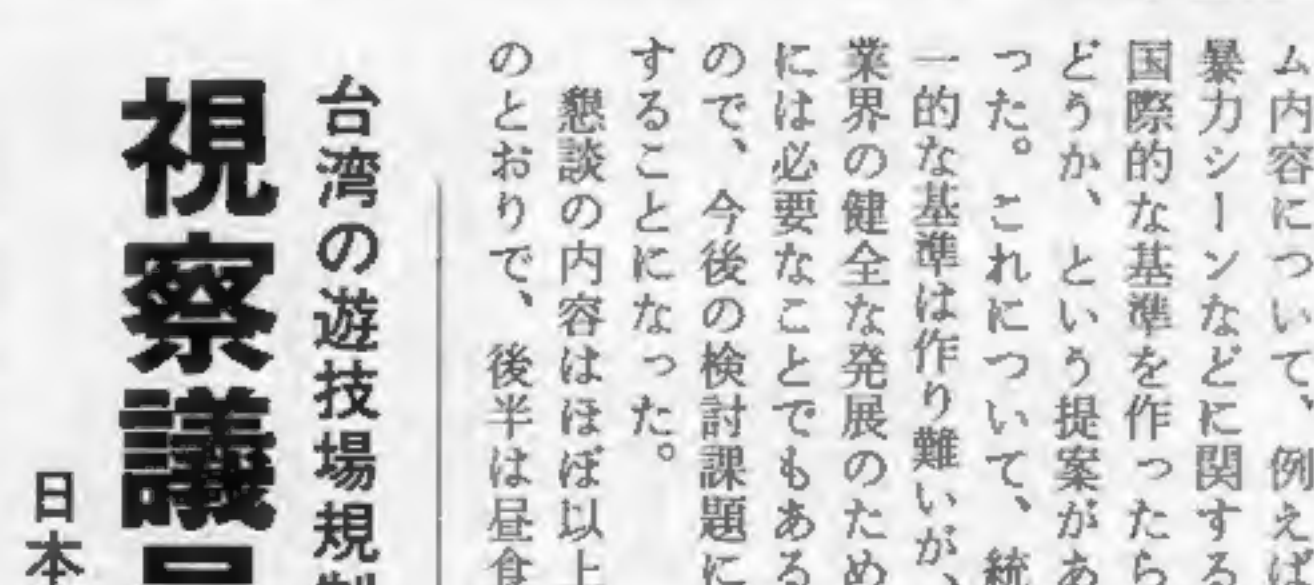
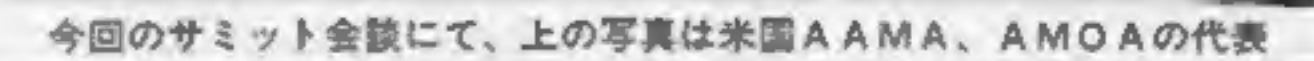
は法令を守らせているのか」という疑問を強く示した。J・M・A側は法令の仕組みや罰則、業界界の自主規制など説明したが、そもそも法令を守らないのが一般的な台湾の現状と噛み合わない内容となった。

マーケティングの見通しについてはセガ社の小形憲徳専務が説明、「日本はオレージン六千億円、オレージン二千六億円、製品の販売一千六百億円（うち海外三百億円）の市場と見ている。国内オペレーションは、二年足踏みするが、新市場開拓を拡大するが、など語った。これについて台湾側は、海外でオレージン展開する場合の具体的な質問を受けた。

一行はその後、警視庁などの行政機関や、各地のメーカ、遊技場の多い繁華街など訪れたとき

ネーブル

韓国の記者団からは「韓国はコピー大国と言われている。マスコミが率先して正していかねばならないと考え、A M ショー視察を機に会見を申し入れた」と述べ、その後A M ショーの概要、日本の業界についての質問があり、J A M M A の役員間が、この対応した。また終了間際に中山会長も参加、セガ社の事業展開について説明した。



ム内容について、例えは暴力シーンなどに因る国際的な基準を作つたらどうか、という提案があつた。これについて、統一的な基準は作り難いが、業界の健全な発展のためには必要なくともあるから、今後の検討課題にするこゝになつた。

悪説の内容はほぼ以上のとおりで、後半は昼食のとおりで、後半は昼食会となり取材陣は退場させられたので詳しくは分らない。なお今後サミット会議の運営について、事前に複数の事務局が打ち合わせをしてから行ふこと、次回はA.M.O.A終了後の十月二十六日に開くこと、来年二月のA.O.U.Eキスポ開催時にも聞くこと、がそれぞれ了承された。

は法令を守らせているか」という疑問を強く示した。J.A.M.A側は法令の仕組みや罰則、業界側の自主規制など説明し、たが、そもそも法令を守れないのが一般的な台湾産品の現状と噛み合わない内容となつた。

マーケットの見通しについてはセガ社の小形武吉徳事務方が説明、「日本は

中山社長はセガ社事業を

業界のありがた探る

JAMMAではAMシンバレー視察で訪れた韓国の果菜日紙、業界誌の記者、山と懇談した。これは八月二十六日、幕張プリンホテルで台湾議員団と懇談の後、引き続き行われたもの。韓国のオムニバス遊技場業協会中央会（キム・カッパン）会長の記者団を案内してきた。JAMMAの日南香専ら「韓国は日本のコピー品をたくさん作っている。韓国民は優秀なのだから、オリジナル品を作ってほしい。世界のM産業の発展のため、両国で協力し合えることを期待している」と述べた。韓国の記者団からは、「韓国はコピー大国と言われている。マスコミが率先して正していかねばならないと考え、AMシンバレー視察を機に会見を申し入れた」と述べ、この後AMシンバレーの概要、日本の業界について質問が、JAMMAの役員が対応した。また終了間際に中山会長も参加、セガ社の事業展開について説明した。

新風営法による不都合なことを追加

五団体綱領の改正について

上の写真はSC遊園8月例会で事務局から報告しているようす

自販機4団体の共催で恒例の
安全推進月間
ポスター配布、運営管理を徹底

今年の自販機月間ポスター


シヨール関連スナツプ

合同ショーパーティーにて（左から）マグリッドの大野恵
造常務、カプコンの上田勲係長、アルゼンチン・フロレン
ス社のジョージ・モスコビッチ副社長夫妻、ナムコの中
村雅哉社長（JAMMA名誉会長）



合同ショーパーティーにて（左から）デクタイストの大泊一彦部長、サミー工業の鈴木実本部長、フナイの大槻隆弘社長、ビップの上田芳弘社長

店頭公開から3年、まず地元で




合同ショーバーターにて（左から）パンフレ
則雄専務、後楽園ロコモティブの小関捷悟常務
ビオートの久田益男社長

当日6000人が参加して、イベントを楽しむ。



リーの山中秀晃社長、セガ社の永井明常
栄の内田博社長、セガ社の藤本敬三副社



ヤス・ヒシノ明昌
、サノヤス・ヒシ

合同ジョーパーティーにて（左から）マタハ
務、後楽園ロコモティヴの小間提督常務、友
長、木下証一専務

ゲーム場には興味ない、断言

合同ショーパーティーにて（左から）パンプレストの安田則雄専務、後楽園コマモティブの小関捷悟常務、東京キャビオートの久田益男社長

合同ショーパーティーにて《左から》米
国データイーストシンボール社のゲイリ
ー・スターン副社長、セガUSA社のジ

11月登場

データエース・ラインナップ!

データエース初のNEO・GEO専用ソフト

Miracle Adventure

ミラクルアドベンチャー

お宝探しに意気「ゴージャス」
ゴキカルアクションゲーム登場!!

世界の道徳を模倣する、超豪華のシミュレーション
お宝を盗む悪の科学者「ゴージャス」
一世一代の悪魔的冒険ゲーム!!

★ゴージャスを持った主人公が活躍のゴキカルアクションゲーム!
★プレイヤーを選ばない「簡単操作」&「判りやすい」ゲームルール!!
★ユニークなキャラクターアイテム!
★迫力満点の「ボンバー」で窮地脱出!

11月登場

Flower Fusters

フラワーファースターズ

コミカル ガンシューティングゲーム

ビーム銃で迎え撃て!!
お宝が「フラワー」が
街にやってくる!

★2人プレイは「ななよし」or「V.S」の2つのモードで
大対決!!
★弊社ピンボールでお馴染みの「ドットマトリクス」
スプレーを採用!
★「フラワー」達の愉快な動きで、訴求効果は抜群!

好評発売中

データエース株式会社

本社 東京都港区赤坂5-11-17 TEL:03(3220)8000

東京支店 東京都港区赤坂4-41-10 TEL:03(3201)0700

大阪支店 大阪府大阪市西区京町筋2-14-22 TEL:06(488)8601

信頼される品質で
幅広いニーズに対応する

トーゴのアミューズメントマシンラインアップ!

**スーパー
PERFECT
BOWL**

寸法: W2520×D1600×H1650
消費電力: AC100V 300W
2プレイセット

ローリングエッグ

寸法: W700×D1500×H1700
消費電力: 200W
(ACバック)

ホットステップカバカン

寸法: W900×D1500×H1800
消費電力: AC100V 300W

ヘイタクシー

寸法: W1150×D1200×H1870
乗員: 大人1名 子供2名
消費電力: AC100V 200W

ロールアットドロップ

寸法: W800×D2500×H2150
消費電力: AC100V 300W
(ACバック)

カルセルローズ DX

寸法: W1900×D1200
(デント取壊時・H2150)
定員: 3名(子供2名+大人1名)
消費電力: AC100V 200W

**スーパー
TENNIS**

寸法: W850×D1230×H1100
消費電力: AC100V 100W
(ACバック)

パッチリーカー

寸法: W830×D1230
バッテリー: 40AH×1

オートバイ

寸法: W830×D1230
バッテリー: 40AH×1

トッポT40

寸法: W830×D1230
バッテリー: 40AH×1

アスベシタル

寸法: W830×D1230
バッテリー: 40AH×1

株式会社 トーゴ

本社 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL:03(3718)6461 FAX:03(3725)2420

遊技機賭博の 取締りを継続

92年版「警察白書」でも言及
検挙件数は4年連続して減少

警察庁は七月二十三日、「平成五年版警察白書」を公表(同日発行)した。暴力団対策に焦点を当てた注目されたが、八五年二月施行の新風俗法に基づき「八号営業」などにも例年どおり触れ、とくに遊技機賭博では暴力団が関与している事例がみられると指摘。「引き続き強力な取締りを推進して、遊技機賭博の健全化を図る」とするが、実際に遊技機賭博の健全化に力を入れているのは、風俗営業の健全化と風俗環境の浄化である。

最近五年間の料飲関係営業等(風俗営業法第二号第一項第一号「第六号」)の営業所数の推移は、表6-8(略)のとおりである。遊技場営業(風俗営業法第二号第二項第一号「第七号」)の営業所数は、表6-9のとおりである。

表6-8 風俗営業(遊技場営業)の営業所数の推移(昭和63~平成4年)

区分	年次	63	元	2	3	4
総数(軒)		84,621	81,599	80,168	78,344	77,924
第7号営業		42,269	42,116	41,635	41,351	41,226
まあじやん屋		26,543	25,768	24,659	23,719	23,162
ぱちんこ屋		14,864	15,415	15,947	16,502	16,963
その他		862	933	1,029	1,130	1,101
第8号営業		42,352	39,483	38,533	36,993	36,698
(ゲームセンター等)		(23,616)	(21,929)	(20,803)	(19,812)	(19,540)

統計6-11 風俗営業(遊技場営業)の法令別検挙状況(平成4年)

法	令	別	検挙件数(件)	構成比(%)
総	計		599	100.0
風	俗	営	198	33.1
業	適	正	62	10.4
化	法	無	28	4.7
法		許	19	3.2
		可	19	3.2
		営	21	3.5
		業	7	1.2
		使	12	2.0
		用	30	5.0
		し	396	66.1
		た	5	0.8

表6-15 ゲーム機使用による賭博事犯の検挙状況(昭和63~平成4年)

区分	年次	63	元	2	3	4
検	件数(件)	1,005	806	677	657	396
挙	人員(人)	5,572	4,875	3,720	3,340	2,461
	営業所数(軒)	1,002	796	658	537	322
		(267)	(212)	(176)	(127)	(66)
押収台数(台)		8,263	6,287	4,936	4,717	3,157
押収賭金(万円)		42,000	37,000	36,000	38,000	22,000

警察庁は八月三十日、保安部を生活安全局に格上げするなどを含めた機構改革案をまとめた。来年度予算の概算要求に盛り込んでおり、大幅な機構改革となるが、実現するのには早くとも来年四月のようである。

統計資料に含められた。風俗営業としての「七号営業」と「八号営業」関連の合計したもので、「八号営業」に限っての数値は明らかでない。賭博罪検挙と同様、新風俗法違反の検挙も減少した。なお遊技機賭博の検挙数は三十九年六十六件は明らかで、「八号営業」関連と「七号営業」に当たる六十六軒が一八号営業の許可を得ていた問題だが、それ以外の二百五十六軒が許可なしで、しかも遊技機賭博をしていた問題だ。

遊技機賭博の検挙件数はここ数年減少してきているが、検挙を免れている違法営業所がほとんど、「適正化」「健全化」にほど遠いとの見方もある。違法営業が「常態化」する前に、健全で適正な取締りが行なわれるよう求められるところだ。なお暴力団の関与する割合は明らかでない。

「七号営業」の健全化については、数年前から白書でかなりの行数を当ててきた。うち「客に提供された物品(賞品)」がいわゆる景品買取り所で換金されるものがほぼ常態化している。事実を認め、これを「客に提供された物品」として、七号営業の健全化が強く求められる根拠となっている。

所数の推移は、表6-8のとおりである。まあじやん屋やゲームセンターなどの営業所数は減少傾向にある一方で、ぱちんこ屋の営業所数は毎年五百軒前後の増加を続け、平成四年の営業所数は、前年に比べ四百六十一軒(二・八%)増加した。六千九百六十三軒となつてい

風俗営業の健全化に向けた施策の推進。風俗営業の営業所の管理者に対する講習の最近五年間の実施状況は、表6-9(略)のとおりである。講習では、風俗営業法に規定する遵守事項のほか、暴力団からみかじめ料等を要求するなどの指導を行っている。また、風俗環境浄化活動や少年指導委員による風俗環境の浄化のための諸活動を通じて風俗営業の健全化に努めている。

「八号営業」の健全化。暴力団の指導。シスデム導入の指導。ばちんこ営業は、国民に身近な娯楽として急速に成長しているが、一方暴力団の関与等の健全化を阻害する要因が残っているため、警察では、その健全化を図るため、ばちんこの玉貸しに使用ドカードの導入が適切に行われているよう引き続き指導を行っている。

「八号営業」の健全化。暴力団の指導。シスデム導入の指導。ばちんこ営業は、国民に身近な娯楽として急速に成長しているが、一方暴力団の関与等の健全化を阻害する要因が残っているため、警察では、その健全化を図るため、ばちんこの玉貸しに使用ドカードの導入が適切に行われているよう引き続き指導を行っている。

「八号営業」の健全化。暴力団の指導。シスデム導入の指導。ばちんこ営業は、国民に身近な娯楽として急速に成長しているが、一方暴力団の関与等の健全化を阻害する要因が残っているため、警察では、その健全化を図るため、ばちんこの玉貸しに使用ドカードの導入が適切に行われているよう引き続き指導を行っている。



合同ショーパーティーにて(左から)たつみ興業の江沼昭雄社長、大野商事の大野圭一社長、プレビの橋本裕社長、ヒルサイドアミューズメントの柴田寛社長、沖繩ベンダースの仲利治社長

合同ショーパーティーにて(左から)経商の本村雅三社長、ユニバーサルの森次郎氏、パンプレストの星和弘専務

合同ショーパーティーにて(左から)テクモの長田延孝専務、関西カクタスの梅原端三代表(AOU会長)、アイレムの高嶋由之社長、テクモの柿原孝社長

「1日券」を発売
よみうりランドが
記念としてのイベントも
よみうりランド（東京・東京都多摩市、ゆみうりランド経営）では、10月1日から、一日パスポート券「ワンデーパス」を発売。入園料・利用料と併用する。これは大人四千四百円、子ども三千六百円で、入園した当日なら何度でもアトラクションを楽しむことができる。若者向けの集客効果に期待する。この「ワンデーパス」は、10月15日まで「ワンデーパス」発売ゲーム機「ワールドヒーローズ2」(ADK開発)と「狼伝説スペシャル」のゲーム音楽を収録したCDアルバムが、10月21日にポニーキャニオンから発売になる。いずれもサイトロンレコードで、「ワールドヒーローズ2」は、エリック・サトルの作曲、十七のテーマ曲を盛り込んだサウンドトラックで、二百五十円。

ゲーム音楽CD4点
SNKとコナミ
いずれも10月21日発売に
SNKネオジオのTVゲーム機「ワールドヒーローズ2」(ADK開発)と「狼伝説スペシャル」のゲーム音楽を収録したCDアルバムが、10月21日にポニーキャニオンから発売になる。いずれもサイトロンレコードで、「ワールドヒーローズ2」は、エリック・サトルの作曲、十七のテーマ曲を盛り込んだサウンドトラックで、二百五十円。

海外部長2人に
ジャレコ、三枝氏と沢井氏
二日付で、二人目の海外部長として沢井浩氏を迎えたことを明らかにした。海外部長の三枝弘幸氏は、主に北米地区を担当、沢井氏は欧州と東南アジア地区を担当する。沢井氏は七九年から通信機器メーカーのユニデックスに勤務し、米子会社での販売担当、香港子会社の社長など勤めた。

コナミで部長
級の人事異動
コナミ（本社東京、西村雄雄社長）は、このたびの人事異動を明らかにした。（9月24日）兼開発五部長、神戸開発センター所長兼開発管理部長永田昭彦氏、兼LSIデザインセンター所長、技術研究所所長田中富美明氏、開発六部長、開発六部統括部長、桐田富和氏。

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI
THE VIDEO GAME
ポリネットウォリアーズ
POLYNET WARRIORS
TM
© 1993 KONAMI All rights reserved.

悪党粉碎
THE VIDEO GAME
バイオレントストーム
VIOLENT STORM
TM
© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

31st Amusement Machine Show



上の写真は新カーニバル機中心に展示した岡本製作所の小間



上はカトウ製作所、下はこまやの小間のようす



対人型レーザシューティング「Q-ZAR」をキ

上の写真は各種シ
ョップ(大パネル
写真)での古い機
の設置例を示した
アイレムの小間

また古い機種の延長線上
のジャンルと言える。う
そ発見機、タイプや心理
テスト、性格診断などを

景品カプセルを二本の
アームですくい取る「カ
プセルランド」(カプセ
ル自動補給機構採用を

城壁を登る忍者にボ

ハンマーでボンゴを叩
きサルを木から落とすフ
ァンキーモンキーウッキ
ー、TVゴルフ練習機「ツ
アーメイト」も。

サルの手がカプセルを
つかむクレイジー「とれ
るDEゴザール」を披露



SUPER STREET FIGHTER II



GROUND EFFECTS



DUNK & DUNK

対戦式カーニバル急増
うそ発見式心理診断も

その他アーケード機

日本セルモ

またシミュレーター用
ソフトとして、高度なC
G画像によるもの(宇宙
戦争)を、揺動座席を使
って紹介。このほか映像
関連製品として、レーザ
ー光線を光源とし焦点が
無限大でスクリーンおよ
び距離を選ばない新方式
の映像投影システム「レ
ーザーヴィジッス」、L
Dによる魚の立体映像が
音センサーで反応するこ
う「CGフィッシュ」な
どを参考出品した。



上は関西精機製作所の小間、下はザップの小間で対人レーザガンゲーム「Q-ZAR」の実演のようす



内容を少しものが大きく
アピールされたことも特
徴のひとつに挙げられる
(以下は新製品に絞って
紹介。海外出張社は最後
にまとめて掲載)



RIDGE RACER

株式会社 総商

本社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL (0564)24-2581代
FAX (0564)22-0555

31st Amusement Machine Show

続

アミューズメン
トマシンショー

各社出展内容

(前号から
の続き)

映像シミュレーター

ソフトはCGが主流に
駆動技術も高度化進む

映像と座席の動きをシ
ンクロナイズさせ擬似体
験を楽しむ映像シミュレ
ーターは、今やAM分野
の重要な一部分を占めて
おり、画像処理および駆
動メカニズムも高度化し
つつある。今回のショー
では映像シミュレーター
分野で多くの実績を持つ
日本セルモが初出展し、
その技術力を紹介した。
またナムコがシミュレー
ター用CG映像の可能性
を示し、日邦産業が同社

セガ

「AS-1」の新ソフト
トマイケルジャクソン
イン・スクランブルトレ
ーニング」を発表。これ
はCG画像とマイケルジ
ャクソンの実写映像を組
合わせたもので、内容は
宇宙船パイロットの訓練
だが、乗客のボタン操作
で状況が変化するという
インタラクティブシステ
ムを採り入れたことが特
徴。また大会でのパト
ルを内容とした次期新作
「メガロポリス2154」
もデモ画面で紹介。



ナムコとE&S社の提携による「システム2000」(仮称)のリアルなデモ画面

「IDYA」の新ソフト



右は日邦産業初の映像シミュレーター「体感子供劇場」の展示のようす



上は日本セルモの映像シミュレーター用の新CGソフト画像



十六人用映像シミュ
レーター「体感子供劇場」
を披露。これはプロジェ
クター方式で七十二セ
クリンによる映像に合
わせ、二人用座席八台が
個別に揺動(前後左右へ
バネ)と「サイコダイ
バー」(下)と「サイコ
ダイバー」(上)の映像

トとして、3D形式CG
画像でシューティングゲ
ームを加味した「サイバ
ーステラ」、また「ス
パイ3BOS」用「ス
カイサーカス」を紹介。

米国マジックエッジ社
との提携による通信機能
付き映像シミュレーター
「ホーネット」(本
紙前号参照)を模型とビ
デオで紹介。また世界で
トップレベルのシミュレ

最大十二度傾斜)するも
の。駆動はサーボモータ
ー方式。映像ソフトは東
映の許諾により「仮面ラ
イダー」など子ども向け
キャラクター映画の中か
ら、バイク走行やカーチ
イスのシーンなどを採
用し、二分間映し出す。
営業する場合は傾斜三
度、前後七度、高さ二
メートルに設置するが、
ショーではボックスを
取り除いて実演展示した。

ナムコ

日邦産業

日本セルモ

実績のメカニズム

ドロップタイプセクター
(メカ式)

AD-81P



AD-85W



2WAYセクター

¥100/¥500

専用チャンネル

ブラケット

720-A/B

(¥100・¥50)

730-A/B

(各型メダル・US25¥10)

オールプラスチック製

757-P

専用チャンネル

ブラケット

ドロップタイプセクター
(電子式)

AE-882

世界初3.5インチサイズ

2WAYセクター

メンテナンが容易

ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい

Asahi Seika

旭精工株式会社

本社・本社営業部

〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL 03-3401-6181

詳細はカタログをご請求下さい。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

リッジレーサー

超リアル画像カーレース
コースが異なる4モード



RIDGE RACER

スーパーストリートファイター II

ストII進化バージョン!!
新キャラクターと必殺技



SUPER STREET FIGHTER II

グランドエフェクト

F1ビッグ4チーム選択
トラブルでピットインも



GROUND EFFECTS

ダンクアンドダンク

対戦バスケットボール!!
リングが上昇下降し白熱



DUNK & DUNK



Illustrated by Yuji Kaida

対戦プレイ可能

ついに出現!ゴジラ旋風吹き荒れる!!



ゴジラ

©東宝・東宝映画

ゴジラ、メカゴジラ、キングギドラ、メカキングギドラ、メカロ、ガイガン、モスラ、ピオランテ、パトラ…。東宝人気怪獣たちが繰り広げる迫真の戦い!再び巻き起こるゴジラブームに先駆けて、アクションゲーム堂々登場!

**“ゴジラ”PCB
近日発売予定!!**



©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

乞う御期待



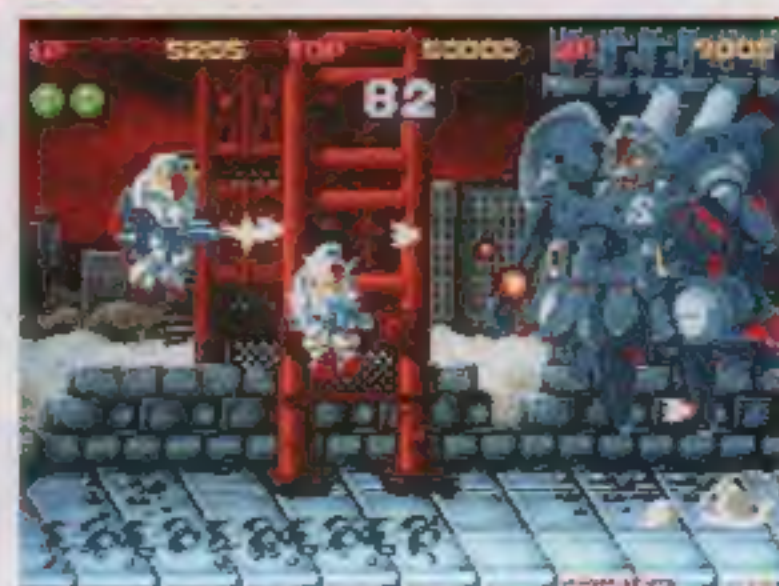
待望の新展開!! 戦いはレインボー大陸へ!!

SDガンダム 三国志
レインボー大陸戦記

©創通エージェンシー・サンライズ

レインボー大陸の領土をめぐる限りなき戦い。次々に打ち出されるレッドソルジャー軍とブルーソルジャー軍の存亡をかけた作戦は、はたして成功となるか!?バンプレストだけの新たなSDガンダムワールドで展開する、興奮のアクションシューティングゲームだ!

**“レインボー大陸戦記”PCB
好評発売中!!**



発売元 BANPRESTO
販売店 バンプレスト
東京都港区赤坂1-4-14 7F
バンダイビル
PHONE 354-8800

DYNABARAN!

神戸・六甲アイランド「アオシア」がほぼ全面完成

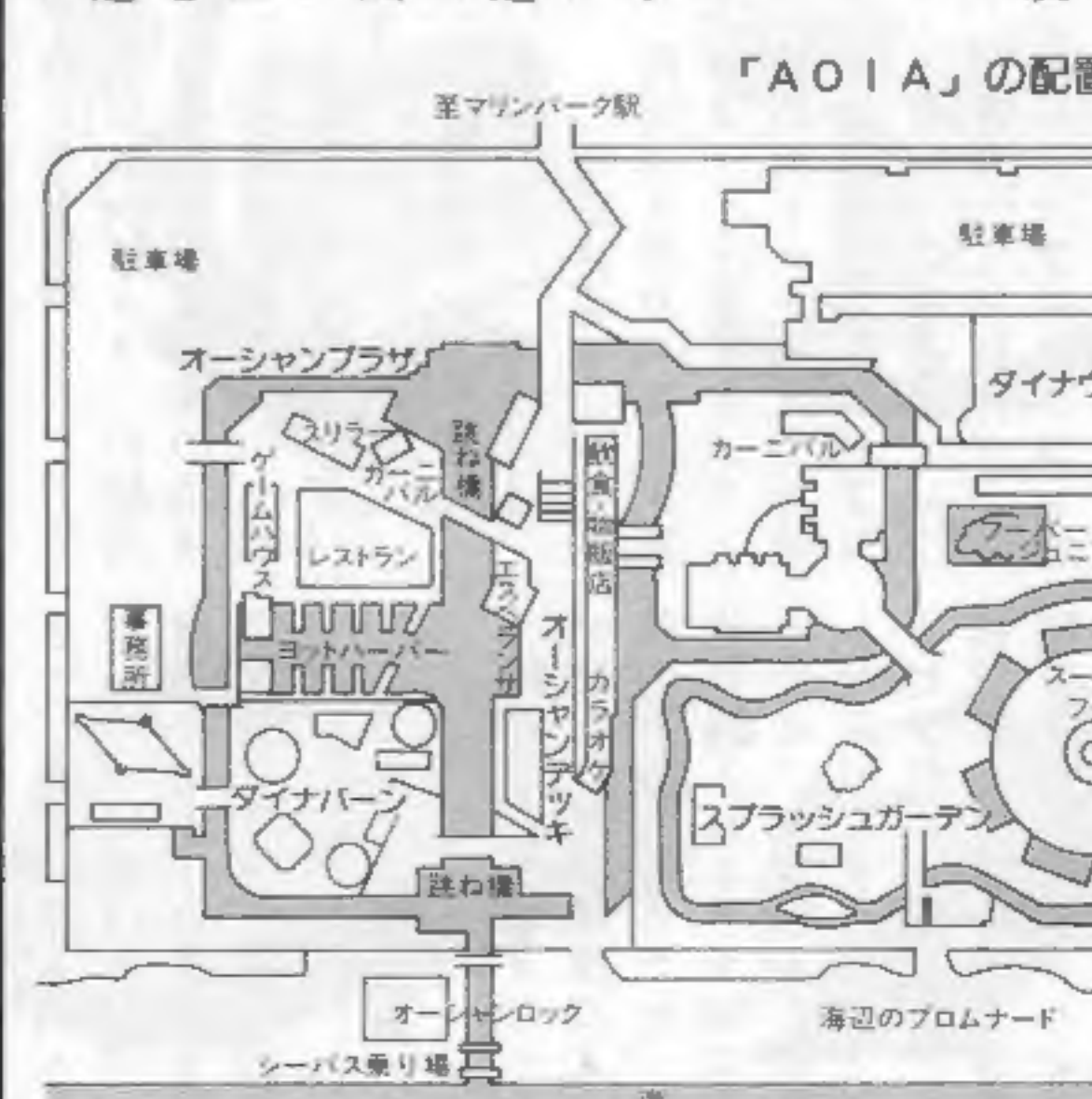
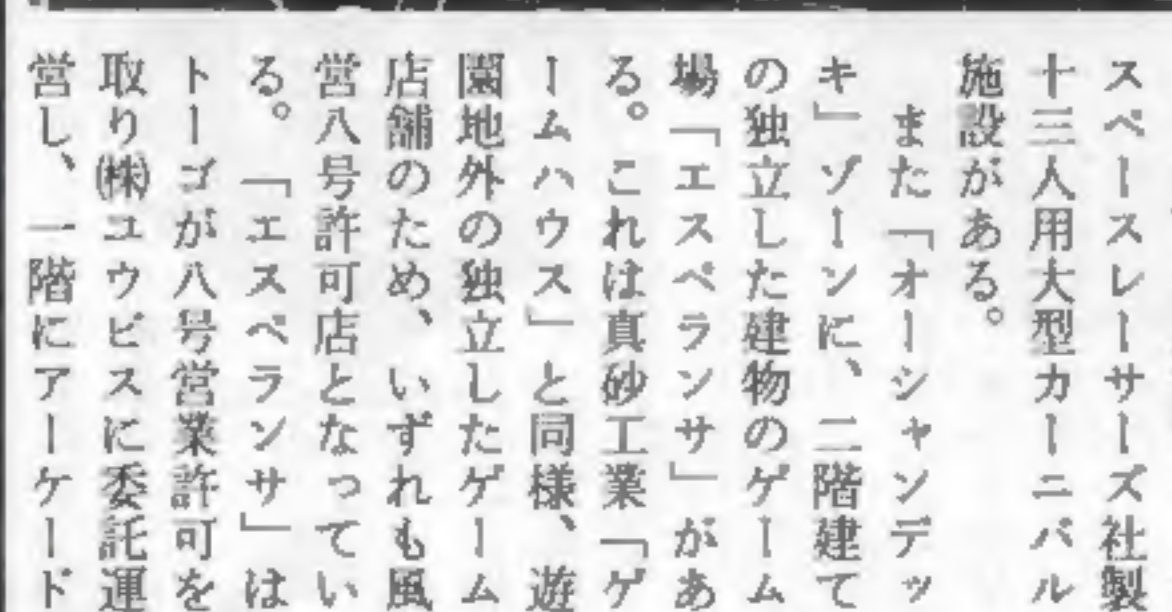
AOIA



上の写真は「ダイナバーン」の夜景

「ダイナバーン」中心に AM施設を大幅に拡充

セゾングループの六甲環境計画が委託運営で



神戸・六甲アイランドのレジャーゾーン「AOIA」(アオシア、六甲環境計画(株)の運営)の中に、七月十一日、新たに屋外遊園地や飲食・ショッピングゾーンなど四つのゾーンがオープンし話題となっている。

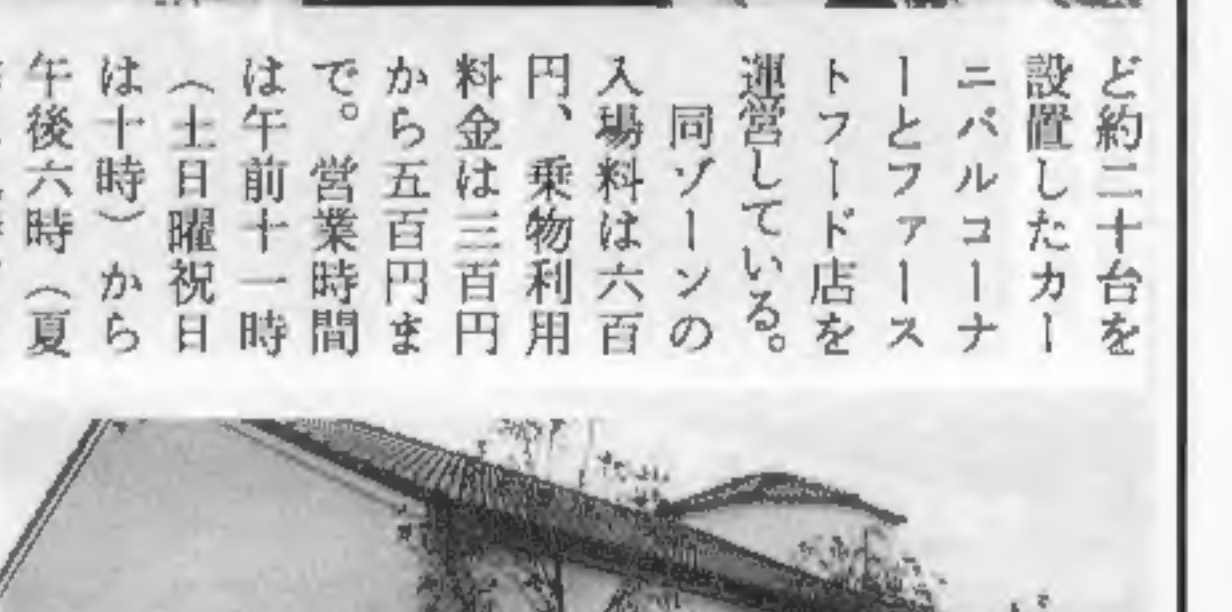
六甲アイランドは、ポートアイランドに次ぐ神戸市第二の海上文化都市として八六年に開発事業を開始し、九九年完成をめざして順次建設が進められている。「AOIA」はその南端十三万五千平方メートルに設けられたもので、八九年に建設着手、九一年七月に世界最大のウォータースライダー「スーパーフーバー」を中心とするウォーターパーク「スプラッシュガーデン」をオープンし、翌年七月に四つのアトラクションを設けた屋内遊園地「ダイナバーン」がオープン。そして今年七月、運河を張りめぐらせた約四万四千平方メートルの新ゾーンがオープンし、これで「AOIA」のレジャーゾーンが完成したことになる。

「AOIA」内の配置は、中央部を定、設置機種はすべて「スーパートマホーク」。

**遊園施設8種とAM機を
明昌、真砂、トゴが担当**

「ダイナバーン」は七千平方メートルの敷地に七機種の遊園施設とカーニバル、定員百二十八名の「観覧車」、十六人乗りの「観覧車」が設置され、最乗客人数を三千人に設定。設置機種はすべて「スーパートマホーク」。

「ダイナバーン」は七千平方メートルの敷地に七機種の遊園施設とカーニバル、定員百二十八名の「観覧車」、十六人乗りの「観覧車」が設置され、最乗客人数を三千人に設定。設置機種はすべて「スーパートマホーク」。



遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。

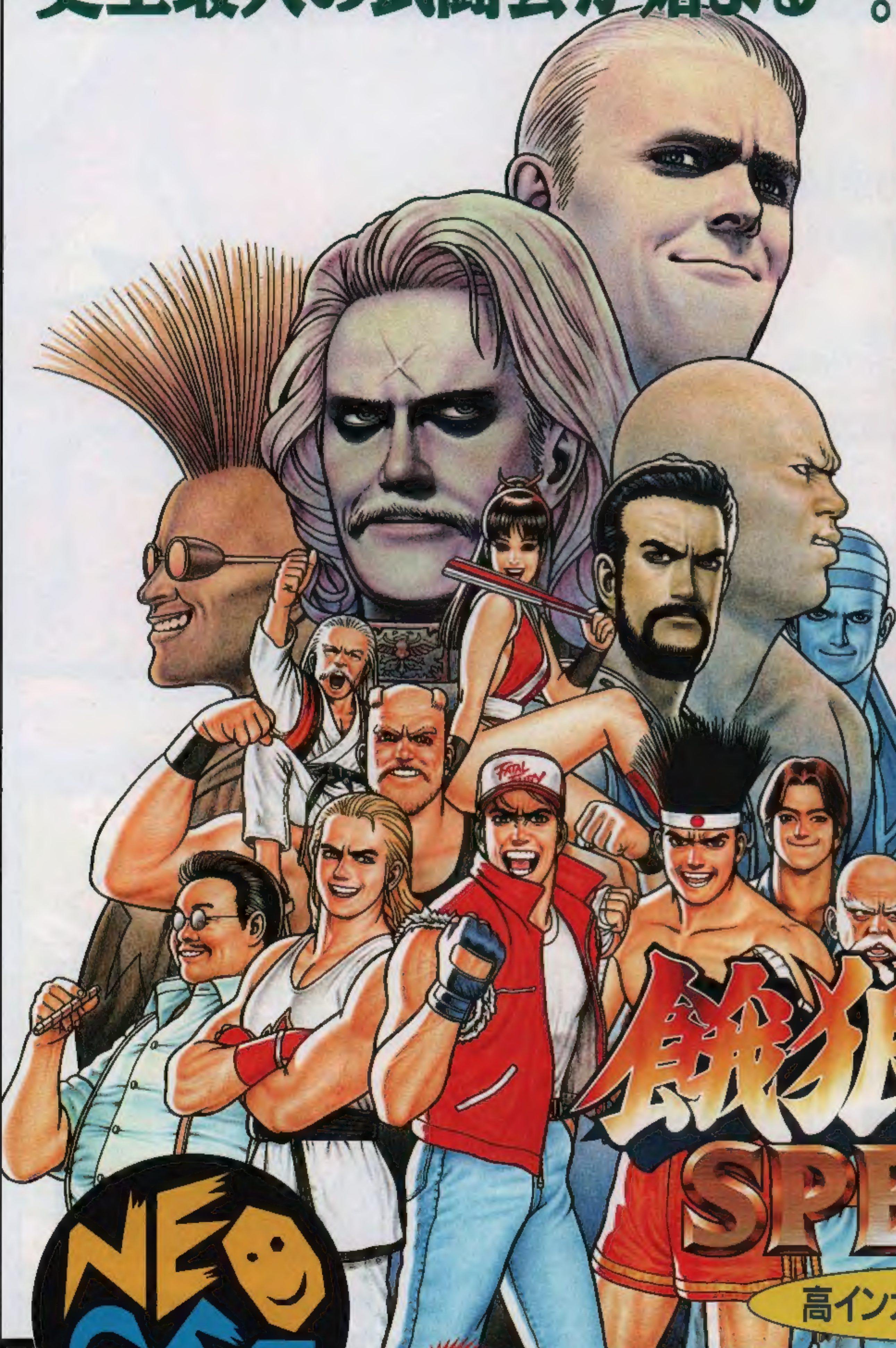
遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。

遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。

遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。遊園施設8種とAM機を明昌、真砂、トゴが担当。

The Future Is Now
SNK
100
THE 100MEGA SHOCK!
新製品

史上最大の武闘会が始まる...



餓狼伝説 SPECIAL

高インカム、好評活躍中!!

ザ100メガショック

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 大阪府吹田市豊津町18-12
TEL. 06 (339) 3311 (代)
FAX. 06 (339) 3506
本 社 販 売 部
TEL. 06 (339) 3508
FAX. 06 (339) 3510
東 京 支 店
TEL. 03 (335) 8222
FAX. 03 (335) 8120
仙 台 支 店
TEL. 022 (284) 0191
FAX. 022 (284) 0193
名古屋支店
TEL. 0561 (63) 3046
FAX. 0561 (63) 3048
福岡支店
TEL. 092 (413) 6156
FAX. 092 (413) 8740
大阪府吹田市豊津町18-12
TEL. 06 (339) 3311 (代)
FAX. 06 (339) 3506
東京支店
TEL. 03 (335) 8222
FAX. 03 (335) 8120
仙台支店
TEL. 022 (284) 0191
FAX. 022 (284) 0193
名古屋支店
TEL. 0561 (63) 3046
FAX. 0561 (63) 3048
福岡支店
TEL. 092 (413) 6156
FAX. 092 (413) 8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06 (339) 3311 FAX. 06 (339) 3506

総勢15人のファイターが大激突!
“餓狼シリーズ”から選ばれた人気ファイター15人が勢揃い。操作性等すべてをパワーアップし、同キャラ対戦も可能。



人気のCOMキャラがプレイ可能に!
キースやクラウザーなど人気のCOMキャラ7人がプレイ可能となり再登場。待望の“夢の対戦”が今始まる!



白熱の2ラインバトルと超必殺技!
独自の2ラインバトルは、今回も健在。多彩な攻防に、勝負は白熱する/もちろん、新キャラも超必殺技が使用可能。

2P対戦・途中参加可能

クレーンパット
巨泉の使えない英語

Mama Gaulo
ママカウロ



100個 29,500円
ただいまTV番組で大人気。これが話題のママカウロ!

●サイズ: 高さ18~20cm

©フジテレビ・吉本興業



ダウンタウンのゴッツイ感じ
100個 29,500円
「ダウンタウンのゴッツイ感じ」が、オシャレな腕時計に!

●パッケージサイズ: 15×12cm

高品質で低価格!

楽しさいっぱいの景品群!!

星のカービィ
© 1993 HAL LABORATORY INC. / Nintendo



100個 29,500円
あのカービィが早くもぬいぐるみに! デデデ大王もいるよ。

●サイズ: 高さ12~18cm
※1カートンにつき20個ホヨホヨ音付のものが入っています。



株式会社
エス・エヌ・ケイ
製造販売元
一あそび文化
タカラ
※掲載写真は試作品です。
※表示価格は消費税を含みません。

大好評!最新アミューズメントマシンの数々。

ネオカーニバル
スペシャルが、
使いやすくなったよ!



あの大好評ネオカーニバルスペシャルが、さらに扱いやすくなりました。しかも、愛らしくかわいいデザインで、アイキャッチ効果も抜群。お店を明るく演出し、集客力をアップします。

NEO CARNIVAL
SPECIAL

ネオカーニバルスペシャル ミニ (1人用)

●外形寸法(mm): 幅980×奥行き883×高さ1,880
●重量: 164kg ●消費電力: AC100V 110W



衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50
●標準設置寸法(mm): 幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力: AC100V 330W

まぜまぜして、
幸運をキャッチ!

大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン
景品獲得のチャンスを増やし、
高インカムを実現します。

※特許出願中
クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能です。



ネオジオMVS(1本用基板・MVSシリーズ・SCシリーズ)値下げしました。

詳しくは、当社販売部までお問い合わせください。

STREET FIGHTER II

The New Challengers

CAPCOM

強者の夢は果てず。

新たな挑戦者出現で、激闘の歴史は大きく塗りかえられる。

未知なる能力を秘めた4人の挑戦者、著しい成長を遂げた12人の闘士たち、そして……。

幾多の闘いを経て勝ち得た力と技の、その限界に挑むべく、

闘士たちはいま再び

試練の旅へと踏み出す。

さらなる頂点を極めるために、

自らの運命を切り拓くために。



ここにもまた、闘いの運命を委ねる者がいた。

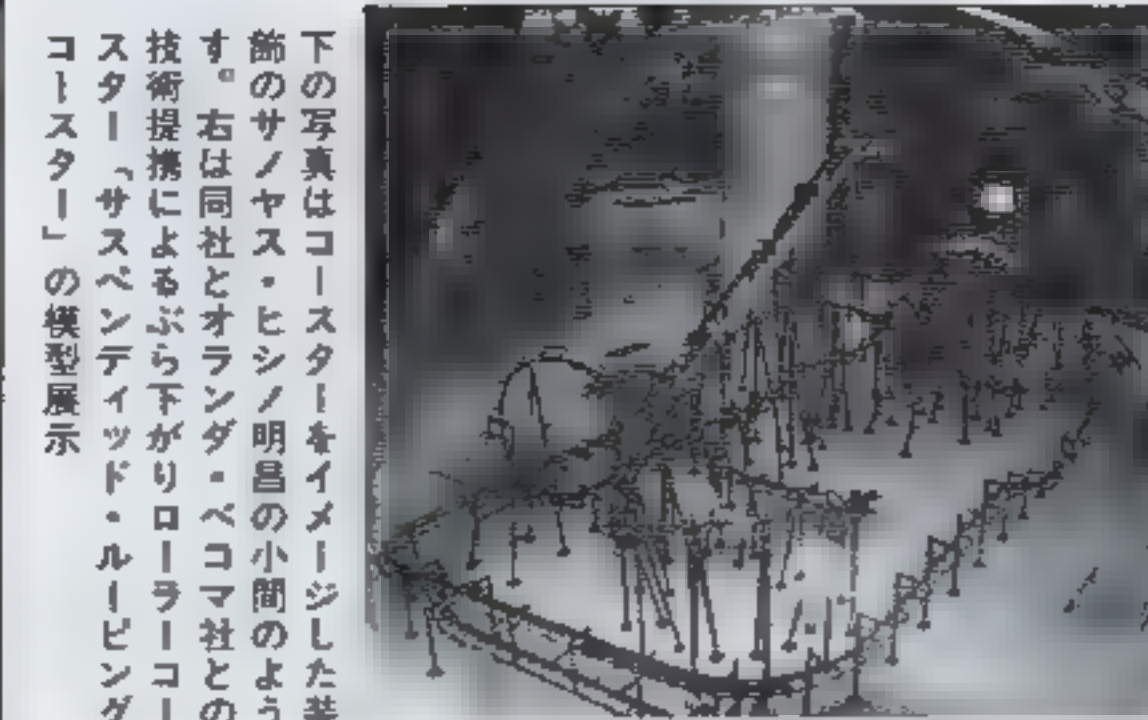


QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology. Q SOUND™ Qサウンド™ はアーチャー社の商標です。

株式会社カプコン

東京 千代田区 新大塚 1-10-10 新大塚ビル3階 TEL:03(3340)8230 FAX:03(3340)4703
大阪 大阪市 中央区 新町 1-10-10 新町ビル3階 TEL:06(946)3094 FAX:06(946)3100

31st Amusement Machine Show



下の写真はコースターをイメージした装飾のサノス・ヒンノ明の小屋のようす。右は同社とオランダ・ベコマ社の技術提携によるぶら下がりローラーコースター「サスペンデッド・ルーピングコースター」の模型展示

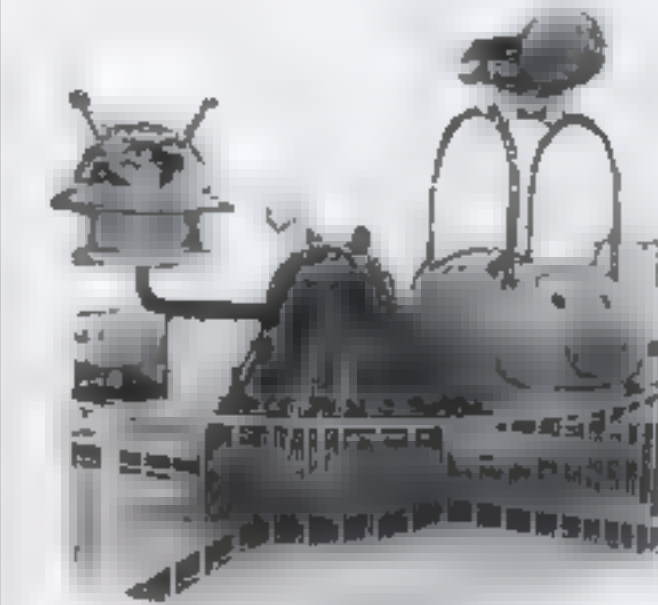
（セガ社）
13めんからの続き
泉陽興業

同社遊園施設および主
な実績をパネルで展示。
また来春開業予定の伊勢
志摩「スペイン村」での
アトラクション「ドンキ
ー・スズエリ」の「アルカ
サル」の戦い、九六年完
成予定の「海のノル
クロード」でのAM施設
建設、九七年開業予定の
大阪「二色の浜海浜緑地」
の親水パークへの参画な
ど進行中の事業も紹介

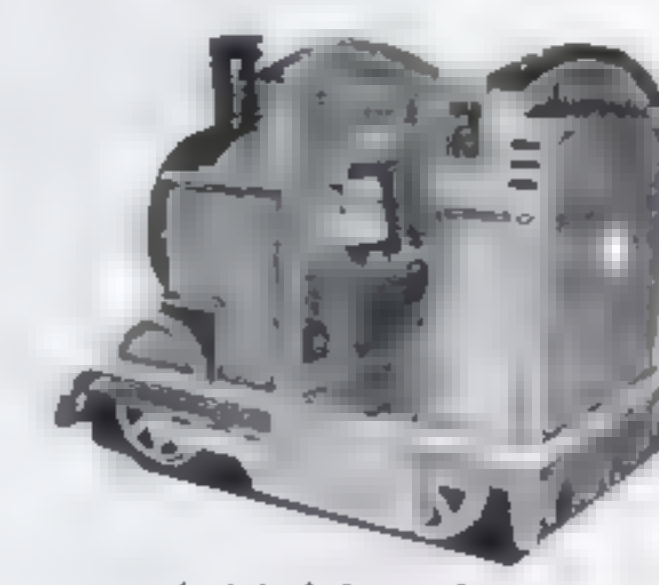
日本セルモ
小型乗物機は「にこに
こフレンド」のぬいぐる
みが「ゾウ」と「恐竜」
になったものを参考出品
遊園施設は、よみうり
ランドで来春オープンす
る予定の「木製コースタ
ー」を模型で展示したほ
か、各種コースターのこ
れまでの実績などをパネ
ルやビデオで紹介した。

ト
ー
ゴ
高速に上り下りするシリ
ンダーと回転、ピンチン
を組合わせた動きをする
ダチョウにまたがって乗
る「ロデオ・ダチョウ」
を披露した。

AMショーで話題の乗物機



フライングアンパンマン
(パンプレスト)



わくわくトーマス
(パンプレスト)



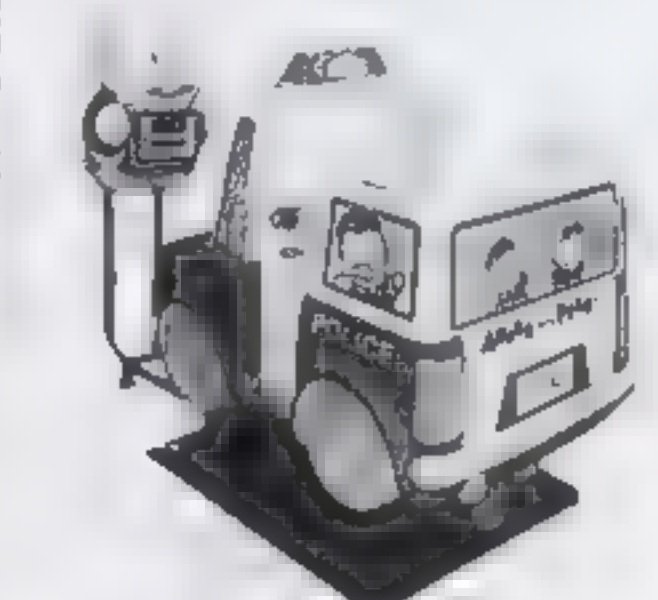
スーパーマリオオシソー
(パンプレスト)



コスモファイター
(セガ社)



ロデオ・ダチョウ
(日本セルモ)



アヒルのペックルのパトカー
(マルカ)



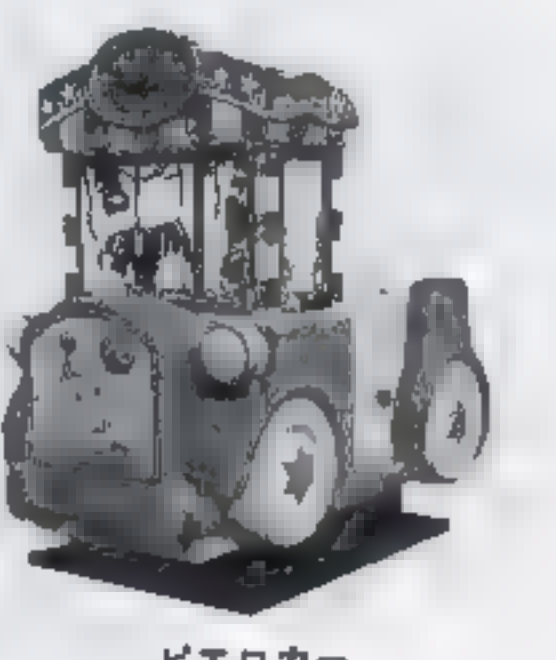
スーパーマリオドライブ・マリオ
(パンプレスト)



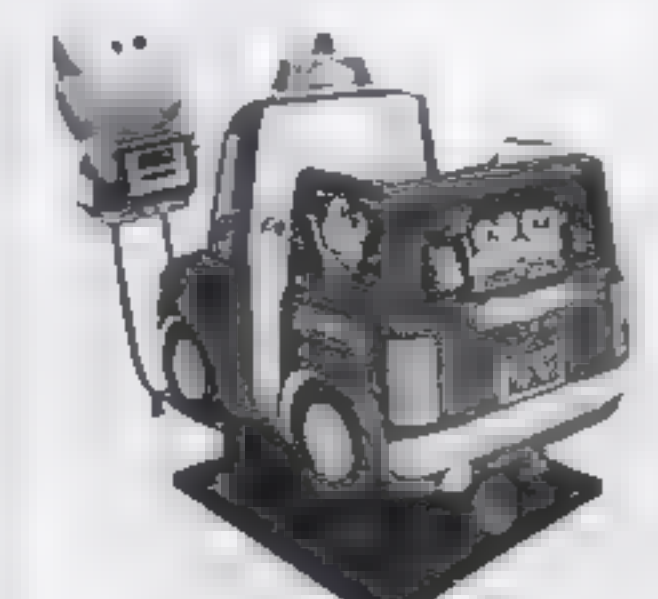
オービッター
(トルネード社/輝)



ハッピーコンサート
(ホープ)



ピエロカー
(ホープ)



けろけろけろっぴの消防車
(マルカ)



スーパーマリオドライブ・ヨッシー
(パンプレスト)



新幹線つばさ
(加藤工業)



いけいけヨッシー
(パンプレスト)



トリケラトプス
(マルカ)



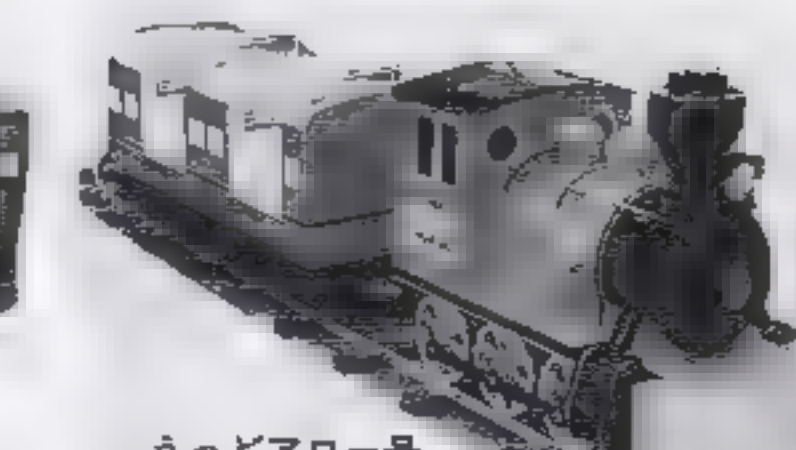
プロントザウルス
(マルカ)



新幹線「のぞみ」
(ホープ)



つばさ号
(朝日エンジニア)



うっぱアロー号
(朝日エンジニア)

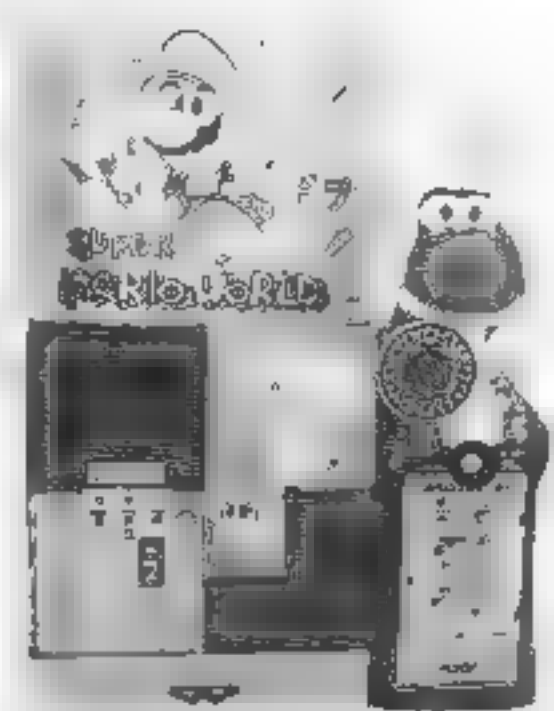


M156型
(ミゼッティ)

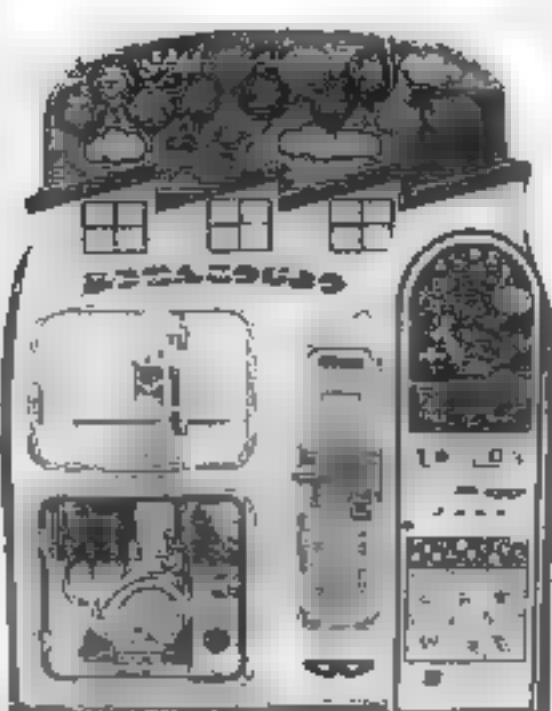


M155型
(ミゼッティ)

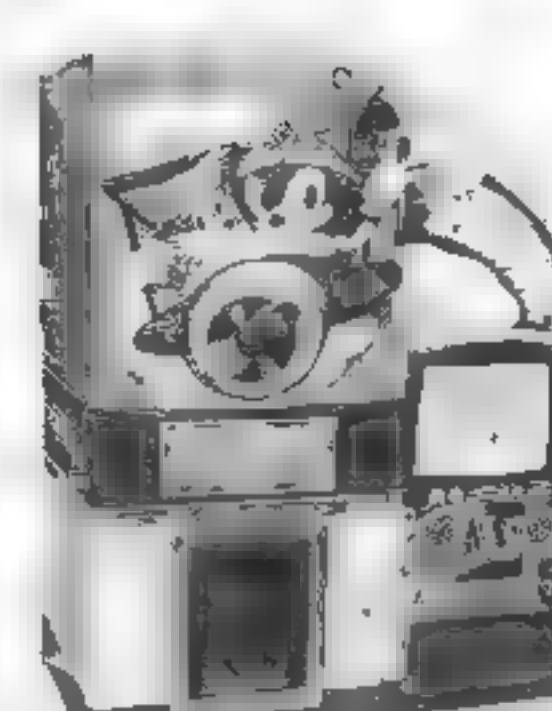
31st Amusement Machine Show



任天堂キャラクターを使った
パンプレストのポップコーン
自販機「ポップコーンマリオ」



パンプレストのキャラクター
風船自販機「ふうせんこうじ
よう」



セガ社のTVモニター付き結
晶子自販機「セガソニックわ
たあめスクランブル」



設置例を示しPRしたSNK「ネオジオデッキ」コーナー



アミューズ(上)は景品類を、トーン(下)は新メダルを展示



部品類を豊富に展示した三和電子(上)とセイミツ工業(下)



「新幹線・のぞみ」を被
露した。このほかマルカ
によるOEMとしてボラ
ロイドカメラ付きのもの、
パンプレストによるOEM
のTVゲーム付き定置
型なども参考出品した。

ユウビス、ローラートロ
など、一社に近い出展社
から出品されたが、クレ
イムが下火となっ
た現在では人気キャラク
ターを使ったもの以外は
ほとんど特徴がない。恐ろ
しいのは、オレレターら
の関心はあまり集まらな
かったことだ。

このほかAM機器関連
として、セガ社がボロ
ロイドカメラを使用した写
真撮影ボノクスで、あ
らじめ用意された背景写
真との合成写真を作り出
す従動式の「ラブラ
ブシミュレーション」を
参考出品した。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

また富士電子工業が、異なるメダ
ルの選別機として、あらかじめTVカメ
ラで撮影したメダルの入った箱を、選
別機で選別し、同サイズの重さであって絵柄が
違えば選別できるという新しい試みを
採用した「コインチェッカー」を展示
し、注目された。

31st Amusement Machine Show



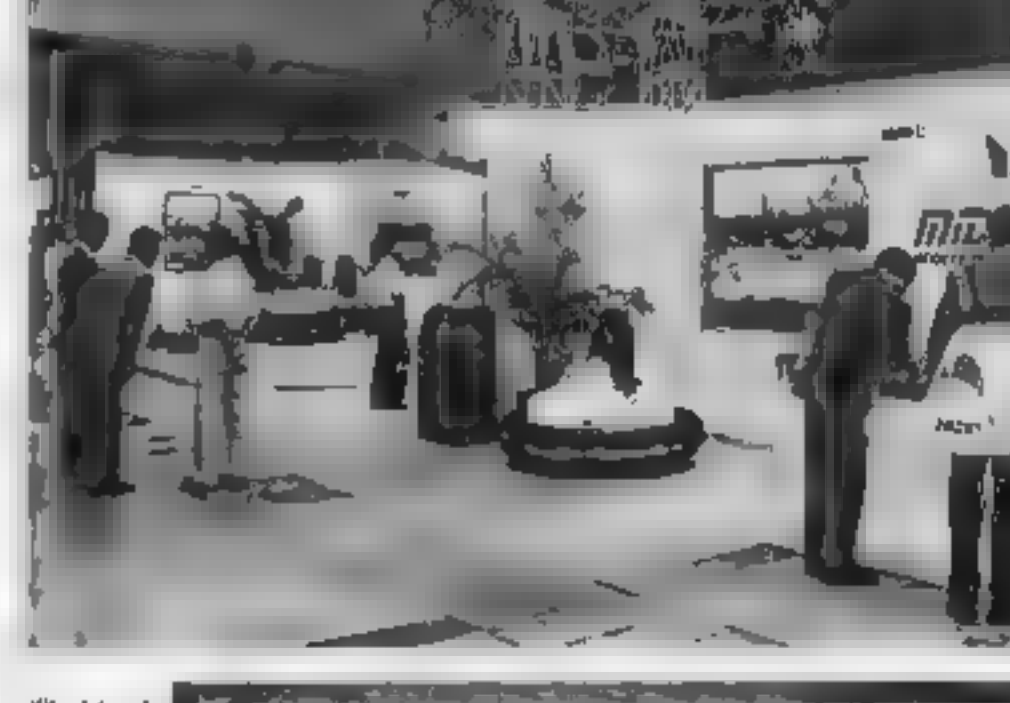
左は海外製品を紹介した、下は遊園施設や
事業実績をパネル展示した東映興業の小間
屋



左は東映興業の小間、下は進行式を中心
に展示したミゼッティ工業の小間



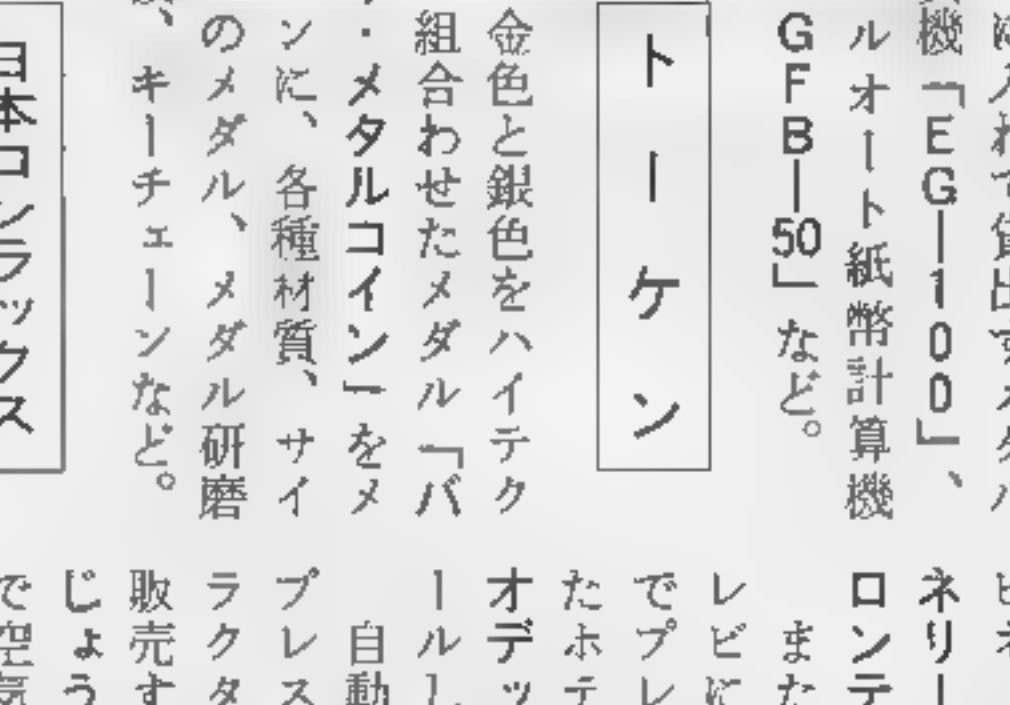
右の写真
は東映興業の
小間



右の写真
は東映興業の
小間



右の写真
は東映興業の
小間



右の写真
は東映興業の
小間

豊永産業

自走式ミニコースター
「ログスター」、シュ
アイング機能搭載の参加
型回転式乗物機「スター
ファイター」などを中心
にパネルとビデオで紹介

ホープリ

ボタンでビュウのぬい
ぐるみが動くディスプレイ
を設けた二人乗り定置
型「ピエロカー」、ボタ
ンで動物のぬいぐるみが
音楽に合わせて踊る人
用定置型「ハッピーコン
サート」(以上二機種は
おまけのカプセルを払い
出す)。またスイッチパ
ック方式のレール走行式
で、両連結、四人乗りの
「新幹線・のぞみ」を被
露した。このほかマルカ
によるOEMとしてボラ
ロイドカメラ付きのもの、
パンプレストによるOEM
のTVゲーム付き定置
型なども参考出品した。

真砂工業

パンプレストによるO
EMとして、ヨッシーの
定置型などを展示した。

マルカ

定置型乗物機の前に、
ボラロイドカメラを内蔵
したサンリオキャラクター
を設け、乗客を記念撮
影した写真を払い出すと
いう試みを採用した二人
乗り「けるけるケロボ
ベックのバトラー」の
二機種(ホープのOEM
のほか、怪獣キャラクター
に乗り二人乗り「トリ
ケラトプス」)プロント
ザウルス」の計四機種を
参考出品した。

ミゼッティ工業

ゴーカーの二人乗り
「M152H」、同バギ
タイプ「M90H」、セ
ンターレール方式のクラ
シックカータイプの四人乗
り「T型フォード」、ま
たバッテリーカーはリア
バー内の硬貨やメダルを

旭精工

必要ならぬものが充
足しており、くに硬貨
メカや押しボタン類など
はより使いやすいものへ
と改良が重ねられている。
TVゲーム機キャビネ
ットも各メーカーから新
タイプが発売された。
またクレール機の新作
は激減したが、景品類は
依然として多くの出展社
から多彩に展示された。
このほか両替機やメダ
ル貸機の種類が増えたこ
と、オペレーター業務の
簡素化を図るシステムな
ども紹介された。

三和電子

金庫に回収できる両替
メダル貸機「AC110
00T」、キャンシュボ
ックス付き「DL
1WD」、電子セレク
「AD1921E」と
配線がワンタッチで可
能なレバー「JLF
P8」、リードスウィ
ッチ

大仙産商

ダブルホッパー採用紙
幣両替機「ER411」
など

セイミツ工業

TVゲーム機用操作盤
やボタンなど、連の部品
類のほか、店内防犯監視
用の赤外線CCDカメラ
「J103」(愛和産業
製)も紹介した。

日本コンラックス

光と磁気方式を併用し
た紙幣識別機「NB
MI」と「NB3P1」
防犯対策を施したサービ
ス「SD1200」
のほか各種硬貨メカ、カ
ードシステムなどを紹介

トーケン

金色と銀色をハイテク
で組合わせたメダル「バ
イ・メタルコイン」をメ
インに、各種材質、サイ
ズのメダル、メダル研
磨機、キーチェーンなど

トーン

データーメモリー機能付
き同「ER31A」、カッ
プに入れて貸出すメダル
貸機「EG100」、太
陽自動機「
フルオート紙幣計算機
「GFB50」など

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

10月号から

アップライト・ビデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 NBA JAM (ウィリアムズ)	9.28
2 モーダルコンバット ミッドウェー	9.19
3 リーサルエンフォース コナミ	8.43
4 タイトルファイター ヤカハ	7.83
5 ストリートファイターIIチャンピオンエディション [ストIIダッシュ] (カプコン)	7.76
6 パーフェクトキャプコン	7.65
7 スーパーチャイス(タイ)	7.56
8 スラムマスターズ(マウス/ゲーム、トーナメント(カプコン)	7.55
9 ファイナルラップ II (ナムコ)	7.50
10 スラムマスターズ(マウス/ゲーム) (カプコン)	7.46

デラックス型・ビデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 スズカ8アワス(ナムコ)	9.06
2 バッテリーラング(セガ)	9.05
3 ウキ&ワイルド(ナムコ)	8.67
4 アウトランナ(セガ)	8.67
5 スターダムクロス(セガ)	8.44
6 クライムパトロール(ALG)	8.17
7 マッドドッグII(ALG)	7.85
8 ファイナルラップII(ナムコ)	7.75
9 マッドドッグ(マックス) (ALG)	7.67
10 ギャラクシーフォース(セガ)	7.67

ベスト・ニュービデオ

機種名(メーカー名)	評価
1 エアコンバット(ナムコ)	9.67
2 ギャラクシーフォースII(ナムコ)	9.00

ベスト・ソフトウェア

機種名(メーカー名)	評価
1 サムライ・シゲダウン(サムライスピリッツ) (SNKネオジオ)	9.00
2 ワールドラリー(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
3 SFHCII ストリートファイターII (カプコン)	8.99
4 ワールドラリー(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
5 ワールドラリー(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
6 デイオ(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
7 ファイター&アタック(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
8 イン・ザ・ハート(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
9 タイムキラーズ(ストレータ)	8.99
10 フェイタルフェリー2(敵艦没没2) (SNKネオジオ)	8.99
11 ナックルバッシュ(東亜プラン/アクリゲームズ)	8.99
12 ストリートファイターII (カプコン)	8.99
13 ウォリアーズ・オブ・フェイト(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
14 エアロファイター(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
15 ライデン(雷電) (セガ) (アクリゲームズ)	8.99
16 スティールガンナー2(ナムコ)	8.99
17 キャプティヴ(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
18 アート・オブ・ファイティング(龍虎の拳) (SNKネオジオ)	8.99
19 アト(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99
20 ワールドラリー(カプコン) (アクリゲームズ)	8.99

フリッパー

機種名(メーカー名)	評価
1 ジェラシックパーク(データイースト)	8.80
2 インディジョーンズ(ウィリアムズ)	8.77
3 トワイライトゾーン(ミッドウェー)	8.40
4 アダムスファミリー(ドゥエ)	8.29
5 ティンティン(カプコン) (アクリゲームズ)	8.09
6 ホワイトウォーター(ウィリアムズ)	7.58
7 トフキエフ(ウィリアムズ)	7.50
8 クリ(カプコン) (アクリゲームズ)	7.47
9 タ(カプコン) (アクリゲームズ)	7.30
10 フィン(カプコン) (アクリゲームズ)	7.20

©1993 Replay Magazine (本誌特約) 調査方法は本誌「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライトの米国市場での分額など異なる点がある。日本語版に該当する機種名、開発メーカー名などの注を加えた。

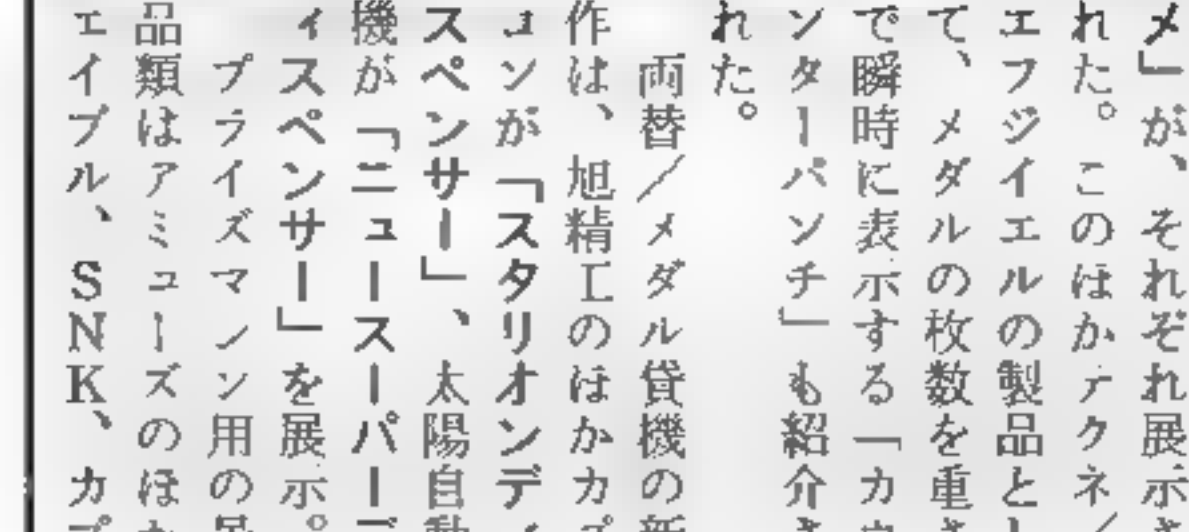
上の写真は新商標メダル貸機や硬貨メカを展示した旭精工



上は新商標メダル貸機や硬貨メカを展示した旭精工



上は新商標メダル貸機や硬貨メカを展示した旭精工



上は新商標メダル貸機や硬貨メカを展示した旭精工

OCTOBER 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1 餓狼伝説スペシャル (SNKネオジオ) Fatal Fury Special (SNK).....	9.19
2	1 サムライスピリッツ (SNKネオジオ) Samurai Shodown (SNK).....	8.07
3	2 クイズ・クレヨンしんちゃん (タイトー) Quiz Crayon Shin-Chan* (Taito).....	7.35
4	3 ぷよぷよ (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo (Compile/Sega).....	6.96
5	4 ストIIダッシュ・ターボ (カプコン) SFII・CE Turbo (Capcom).....	6.60
6	5 プレミアサッカー (コナミ) Premier Soccer (Konami).....	6.50
7	10 クイズコロロジ (テクモ) Quiz Kokorogy* (Tecmo).....	6.45
8	7 ハットトリックヒーロー '93 (タイトー) Hat Trick Hero '93 (Taito).....	6.35
9	1 ナイトスラッシャー (データイースト) Night Slasher (Data East).....	6.32
10	1 スーパーリアル麻雀 PIV (セガ/サミー) Super Real Mahjong PIV* (Sega).....	6.29
11	8 機動戦士ガンダム (バンプレスト) Mobile Suit Gundam (Banpresto).....	6.13
12	11 スーパーワールドスタジアム '93激闘版 (ナムコ) Super World Stadium '93 Heavy Fighting (Namco).....	5.95
13	9 タントアル (セガ社) Tant-R (Sega).....	5.93
14	6 クイズ学問ノススメ (コナミ) Quiz Gakumon No Susume* (Konami).....	5.92
15	1 ぐっすんおよ (アイレム) Risky Challenge (Irem).....	5.89
16	12 クイズ・チャンネルクエスチョン (中日本リース) Quiz Channel Question* (Nakanihon).....	5.81
17	14 爆裂クイズ・魔Q大冒険 (ナムコ) Quiz Makyu's Adventure* (Namco).....	5.78
18	13 上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics).....	5.69
19	19 マッスルボマー (カプコン) Slam Masters [Muscle Bomber] (Capcom).....	5.52
20	20 スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito).....	5.50
21	17 エメラルディア (ナムコ) Emeraldia (Namco).....	5.38
22	15 クイズ人生劇場 (タイトー) Quiz Life Theatre* (Taito).....	5.36
23	16 ワールドラリー (ガエルコ/シグマ) World Rally (Gaelco/Sigma).....	5.28
24	23 ボンバーマンワールド (アイレム) New Atomic Punk (Irem).....	5.25
25	1 所さんのまーまーじゃん (セガ社) Tokorosan's Mahjong (Sega).....	5.20

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1 F1 スーパーラップ (セガ社) F1 Super Lap (Sega).....	9.00
2	2 エアコンバット (ナムコ) Air Combat (Namco).....	8.25
3	3 アウトランナーズ (セガ社) Out Runners (Sega).....	7.85
4	5 リーサルエンフォーサーズ (コナミ) Lethal Enforcers (Konami).....	7.35
5	8 タイトルファイト (セガ社) Title Fight (Sega).....	7.34
6	10 コカコーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco).....	7.25
7	6 NBA JAM (ウィリアムズ/タイトー) NBA JAM (Williams/Taito).....	7.08
8	9 キャプテンフラッグ (ジャレコ) Captain Flag (Jaleco).....	7.01
9	7 コカコーラ・スズカ8アワーズ (デラックス)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco).....	7.00
10	4 王座決定戦 (ジャレコ) Speed King-King of Quiz* (Jaleco).....	6.89
11	11 バーチャレーシング (ツイン) (セガ社) Virtua Racing (Twin) (Sega).....	6.63
12	15 バーチャレーシング (デラックス) (セガ社) Virtua Racing (DX) (Sega).....	6.15
13	14 ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 3 (Standard) (Namco).....	6.02
14	12 天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom).....	6.00
15	17 ワイルドパイロット (ジャレコ) Wild Pilot (Jaleco).....	5.71

■フリッパー (FLIPPERS)

1	1 ジュラシックパーク (データイースト) Jurassic Park (Data East).....	6.80
2	5 ロッキー&ブルウィंक (データイースト) Rocky & Bullwinkle (Data East).....	5.75
3	1 クリーチャー.....ラグーン (ミッドウェー) Creature.....Lagoon (Midway).....	5.50
4	1 ドラキュラ (ウィリアムズ) Dracula (Williams).....	5.50
5	2 ホワイトウォーター (ウィリアムズ) White Water (Williams).....	5.33

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	1 バスケットスタジアムW (タスコ) Basket Stadium W (Tasko).....	8.80
2	1 ハイパーディスコタイフーンDX (タイトー) Hyperdisco Taifun (Taito).....	8.25
3	1 キャプテンゾディアック (タイトー) Captain Zodiac (Taito).....	7.27
4	1 ブギーメン (ガムコ/セガ社) Boogie Men (Gamco/Sega).....	6.20
5	1 対決・ロシアングイナマイト (トワジャパン) Russian Dynamite (Towa Japan).....	6.00

評価

(RATING)

調査ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

JALECO

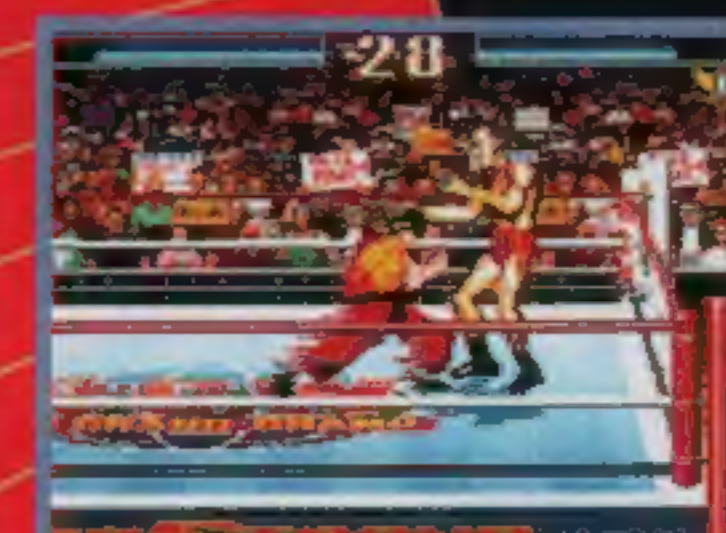


ジャレコ マザーボード・メガシステム32

MEGA SYSTEM 32 第1弾

SUPER STRONG
WARRIORS2P
同時プレイ
フリー乱入対戦
有2P
タッグマッチ
フリー乱入対戦
有32bitの
創造力

ジャレコ マザーボード・メガシステム32は、皆様の想像を超えた画期的なシステムです。高インカムを予感させるポテンシャルの高さは、今後、続々と登場するソフト群が証明してゆくでしょう。まずは、対応ソフト第1弾「スーパーストロング ウォリアーズ」で、その真価を御確認ください。

新 PONY CABINET SERIES
PONY mark IVエイリアンコマンド
ALIEN COMMAND
EARTH DEFENSE FORCEPONY UP 29
PONYシリーズの
アップライト汎用キャビネット

新素材

ロケーションを変える
新素材キャビネット

◆新素材採用により、板金ではできない3次元曲面を見事に実現。ロケーションを変える新素材デザインになりました。

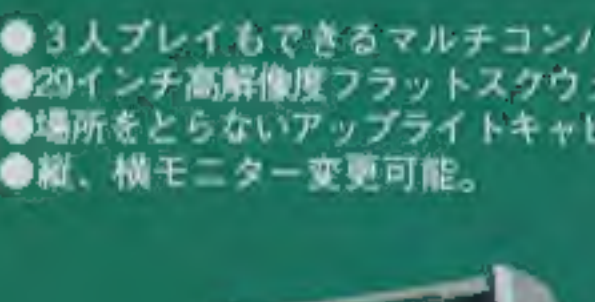
◆新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。

◆高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。

◆あらゆるロケーションにフィットする未来型新素材キャビネットの登場です。

外形寸法：H1,362 X D869 X W730
消費電力：約160W 重量：約90kgUFO襲来！総員戦闘
配置につけ！

迫り来るUFO軍団から地球人を守りぬくコミカルタッチな2人用ガンシューティングゲームです。上から降りてくる5つのUFOと、上のモニターに現れるボスエイリアンを光線銃でやっつける難しめなアーケードゲームです。

外形寸法：H1,780 X D1,785 X W920
消費電力：230W

3人プレイもできるマルチコンパネ。

29インチ高解像度フラットスクウェア搭載。場所をとらないアップライトキャビネット。

縦、横モニター変更可能。

外形寸法：H1,835 X W1,023 X W931
消費電力：160W 重量：95kg

株式会社ジャレコ

本社 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822 (福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-16水巻第1ビル TEL.092-482-8811(代表) FAX.092-482-7651 (大連) 〒954 大連市青島街3-18-33 TEL.06-365-5100(代表) FAX.06-365-1068 (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。 ©1993 JALECO LTD. All rights reserved



Overseas Readers Column

JAMMA'93; CG Tech, Simulators, Many Videos

Even the efforts of Typhoon Vernon on the 2nd day were not enough to dampen the excitement caused by the AM Show in recession-struck Japan. However, as the show was once again held in late August, a busy time for operators, many of them could not attend. JAMMA intends to put the '94 Show back to September but is at present re-arranging the schedule so that it does not clash with the AMOA '94 schedule (September 22-24).

The AM Show, generally called the JAMMA Show, is sponsored and organized by JAMMA (an association mainly composed of manufacturers of coin-op games and rides) and JAPEA (an association mainly composed of constructors and operators of facilities for amusement parks) which rejoined as a sponsor this year. Additionally, JAMMA allowed 3 American manufacturers to exhibit at this year's show. As a result, 67 companies including 4 overseas companies exhibited their products covering 1,499 booth unit spaces (1 unit: 3 m x 3 m).

The 1st and 2nd days were reserved for trades people, 8,054 persons including 759 from abroad visited the show on August 26, and 9,344 including 176 from abroad visited on August 27. On the 3rd day the show was opened to the general public, but traders who could not enter on the 2nd day due to the typhoon were also admitted. As a result, 402 traders including 11 from abroad and 8,374 general visitors (totaling 8,776) were admitted. Although the breakdown of visitors from abroad was not given, it is likely that the majority were from Taiwan, Hong Kong and Korea.

Among the products exhibited at JAMMA '93, those with screen images using advanced computer graphics (CG), unveiled by Sega and Namco, attracted a lot of attention. As it had already unveiled its "Model 2", developed jointly with the aerospace division of GE, U.S.A. (The division was bought by Martin Marietta Corp., MD, this year), at the AOUE Expo '93, it gave a glimpse of its new "Daytona" game at the current show. Namco showed demonstration screens developed by Evans & Southerland Computer Corp., U.S.A., which has entered into an agreement with Namco to

jointly develop CG video games. Namco also exhibited screen images of Magic Edge's "Homet-I". Both Sega and Namco have been very positive towards the introduction of CG technology, and Sega unveiled the first fighting game "Virtua Fighter" based on the CG board "Model 1" and "Star Wars" which is not yet completed. Namco unveiled "Ridge Racer", the first CG board driving game and the robot war game "Cyber Sled".

Development of simulators where the seats move according to the screen imagery is also proceeding full speed. Sega introduced "AS-1" with the built-in software "Michael Jackson in Scramble Training", while Nippon Selmo introduced its range of simulators, with the emphasis on interactive games. Additionally, Taito exhibited "Super D3 BOS". In the fighting game category, Atlus' "Blood Family", Capcom's "Super Street Fighter II", and SNK's "Fatal Fury Special" were highly rated. Other new videos were as follows:

Capcom's Stocks Listed On OSE Second Section

It was decided on September 13 that stocks of Capcom Co., Ltd., Osaka, will be listed on the Second Section of the Osaka Stock Exchange from October 18. From October 16, 1990, Capcom has offered its stocks over-the-counter, and will list its stocks on the stock exchange for the first time. With the listing, 1.5 million stocks will be sold by the major stockholder Tsujimoto Family and Capcom's officers.

Game Star Est'd

According to an interview held by *Game Machine* with Kenzo Tsujimoto, president of Capcom, it has been confirmed that Capcom will construct an electro-mechanical arcade games factory in Chicago, U.S.A. While not denying the possibility of manufacturing pinballs, it is a possibility several years away. Capcom has invested 60% of capital in the already established subsidiary Game Star, followed by 30% from Romstar and 10% by Capcom USA. Management of Game Star will be mainly undertaken by Romstar and its president Takahiko Yasuki, but the company may not set about manufacture for some time, said Tsujimoto.

Banpresto exhibited "Godzilla" based on the movie character. Data East displayed the fighting game "Night Slasher", and "Miracle Adventure" for NEO-GEO. Human exhibited the soccer game "Grand Striker".

Irem unveiled the puzzle game "Risky Challenge", the baseball game "Ninja Baseball Batman", and the fighting game "Superior Soldier". Jaleco introduced the first 32-bit system and WWF type "Super Strong Warriors".

Konami unveiled the robot war game "Polynet Warriors", basketball game "Slam Dunk", and fighting game "Violent Storm" while Namco introduced "Numan Athletics".

Sammy introduced "Survival Arts", "Street Brawl" and "Dyna Gear" as new software for the SSV System. Sega exhibited the gun game "Alien³ - The Gun" (2p). Sun Electronics unveiled "Shanghai III". Taito exhibited the drive game "Ground Effects", while Toaplan introduced the car race game "Dynamic Trial 7". Video System exhibited "Lethal Crash

Race".

Many other games were also introduced including quiz games and games that do not easily fit into any category (such as a character diagnosing machine). Many arcade games were also exhibited. Most numerous were coin-op basketball shooters, including Tasko's "Basket Stadium", and those from Namco, Okamoto, Sega, Taito and Togo.

It was Hayao Nakayama (Sega's president) who was busiest on the 1st day of JAMMA Show '93. First of all, he presided over the "Summit Meeting" of executives of JAMMA, AAMA, AMOA and BACTA, and then welcomed a visit from Taiwanese Diet members, and finally conferred with mass media pressmen from Korea. At the summit meeting there were no topics of special importance, but it was agreed upon that violent scenes in video games, which threaten to become a problem in certain countries, will be investigated, if necessary. The AOU was permitted to participate in the summit meeting from this year.

Taito, Epic Int'l Open "Cannon Ball City" Park

Taito Corp., Tokyo, together with the event promoter Epic International, opened the mini-theme park "Cannon Ball City" on August 14 in Machida City, Tokyo. The site area is 20,000 m², including a parking lot. Taito invested ¥3,500 million, expecting to earn ¥4,500 million of yearly income.

Within the main building "GMC Stadium" (1,500 m²) in "Cannon Ball City", Taito installed its "Super D3 BOS" and other simulators, amusement rides and games. An admission fee is charged in addition to a playing fee. Epic's president Saito is very fond



電磁誘導車シリーズ



全長1,800mm×幅1,080mm×高さ1,500mm

- 自動運転
- クラクション付き
- 音声付き
- ライト、ウィンカー点灯
- 最小回転半径 1,500%

●電磁誘導線のレイアウトは自由です。●登坂(最大7度)走行もできます。●ボディーは貴社の希望キャラクターでの製作も可能です。

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE 進歩はいつか朝日から...

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL 0724-94-0783 FAX 0724-94-2195

キャッチ・ザ・ハート
TAITO®

©TAITO CORP. 1992 Licensed
by FOCCA to FUJII TELEVISION.

GROUND EFFECTS
GROUND EFFECTS 3

静かに前後方を見つめながら、
戦略を練りレースを組み立てる。



シグナルがグリーンに変わる瞬間、
目の覚めるようなスタート。



●グランド エフェクト

●スーパー グランド エフェクト

あの、ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネトンが君のシートを用意した。
さあ、アクセル全開GO! 最大8人までの通信プレイを可能にした。待望の本格派レーシング・ゲーム登場。実在のF-1界ビッグ4チームと
ドライバー・コースだから迫力が違う! 今、迫真の映像、サウンドで興奮を呼ぶ。

うそ発見機ゲーム
えんま大王
心の透き間にえんまが乱入!
●新開発高感度センサーが、プレイヤーの“うそ”を
逃がさない! いよいよ加減な回答をすると、えんま
大王が迫力ある大音声で怒りだす!
●恋人・家族・学校・会社に質問をジャンル分け。気にな
る彼・彼女の本音は……!?
超ド級の迫力!
©TOAPLAN Co., Ltd. 1993

勝てばヒーロー、
負ければ世間の笑い者。
どっちになるかは
パンチ次第。
殴りたい者よ!
この顔が目印だ。
Captain zodiac
キャプテン・ゾディアック

生き残りを賭けて、
吸血鬼ドラキュラと
大死闘だ!!
DRAM STOKER'S DRACULA
PINBALL
©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

IDYA イデア
LDソフトの「ケプスビーター」
ビデオソフトの「ギャラ
クティックストーム」
は、映像とマシン
が大迫力の動き!
乗ったら最後の空間
かつとびマシン出現。
ケプスビーター

モニター独立型、超ワイド画面のマシン誕生。
TEATRO 50
(テアトロ50)
大画面が魅力の50インチ
モニター。プロジェクター
とコントロールパネルが
分離した本格的タイプ。

チャレンジ精神をおおる大画面、
そしてメカニカル・デザイン。
EGRET 29
(イーグレット29)
29インチモニターで
迫力たっぷり。コン
トロールパネルも
広くメンテナンスも
全て前面でこなせ
る親切設計。

*筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため
予告なく変更する場合がございます。

※タイトルは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。©TAITO CORP. 1993.

株式会社 **タイトー**

本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL: (03) 3222-4808